НАИЗ Национальная Ассоциация Институтов Закупок

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВАЯ РОССИЯ

123242, Москва, ул. Дружинниковская, д.30, стр.1
http://www.naiz.org, e-mail: info@naiz.org

Методические рекомендации для проверяющих государственные закупки («Памятка общественным контролерам»)

г.Москва
март 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Область применения 3
Предмет проверки на этапе планирования 4
Предмет проверки на этапе закупки 5
Взаимодействие с заказчиком 7
Взаимодействие с разработчиками Памятки 7

Область применения

1. Федеральным законом РФ от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее также – Закон) установлены случаи и основные требования к порядку обязательных общественных обсуждений (далее – также обсуждения) закупок для государственных и муниципальных нужд.

2. На период 2014-2015 гг. порядок обсуждения устанавливается приказом Минэкономразвития РФ и применяется в случае, если начальная (максимальная) цена контракта либо цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), превышает один миллиард рублей. Законодательством субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами могут быть установлены также иные случаи и порядок проведения обсуждения закупок для обеспечения нужд соответственно субъектов РФ и муниципальных нужд.

3. На период с 2016 года случаи и порядок проведения обсуждения закупок устанавливаются Правительством РФ. Законодательством субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами дополнительно могут быть установлены иные случаи и порядок проведения обсуждения закупок для обеспечения нужд соответственно субъектов РФ и муниципальных нужд.

4. Обсуждение начинается с даты размещения на официальном сайте планов закупок (а с 2014 года - планов-графиков) и завершается за 3 дня до даты, не позднее которой определение поставщика (подрядчика, исполнителя) может быть отменено в соответствии со статьей 36 Закона. По результатам обязательного общественного обсуждения закупок могут быть внесены изменения в планы закупок, планы-графики, документацию о закупках или закупки могут быть отменены.

5. Обсуждение закупок является одной из форм общественного контроля, предусмотренной статьей 102 закона.

6. В обсуждении могут на равных условиях принимать участие любые юридические лица вне зависимости от организационно-правовой формы, места нахождения, любые физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, государственные органы и органы местного самоуправления. Вместе с тем, в ст.102 Закона выделены специальные субъекты общественного контроля - граждане, общественные объединения и объединения юридических лиц. Из них общественные

объединения и объединения юридических лиц наделяются специальными правами направления заказчикам запросов, обращения с заявлениями о проведении мероприятий по контролю и др.

7. Настоящие Методические рекомендации для проверяющих государственные закупки (далее – Памятка) предназначены для любых лиц, перечисленных в п.6 и принимающих участие в обсуждениях. Помимо того, Памятка может использоваться государственными контролирующими органами в области закупок для проверки на наличие наиболее часто встречающихся ошибок и нарушений.

8. Контрактным управляющим и сотрудникам контрактных служб заказчика рекомендуется сверяться с данной Памяткой при размещении документов на официальном сайте, в целях уменьшения потенциальных ошибок и возможных нарушений, в т.ч. подпадающих под штрафы согласно КОАП.

Предмет проверки на этапе планирования

9. Проверка общественными контролерами закупок начинается с анализа опубликованных планов-графиков и планов закупок. Именно в них можно на самой ранней стадии увидеть запланированные закупки с избыточными свойствами («золотые кровати»). Необходимо проанализировать такие закупки на предмет их обоснованности.

10. Сначала проверяется указание в самом плане-графике на необходимость обсуждения закупки – оно должно содержаться в столбце 6, со ссылкой на «дату и номер протокола» (требование совместного приказа Минэкономразвития РФ и Федерального Казначейства от 20.09.2013 № 544/18н).

11. Затем по формальному основанию проверяется срок обсуждения на официальном сайте - в рамках первого этапа обсуждения (определенному согласно Порядку общественного обсуждения, установленному Приказом Минэкономразвития РФ от 10 октября 2013 г. № 578, далее – Порядок) должен составлять не менее 20 дней, а случае проведения запроса котировок в соответствии с частью 14 статьи 112 Закона – не менее 10 дней.

12. С 01.01.2015 в планы закупок должно также включаться обоснование их проведения и обоснование выбора способа закупок.

13. При проведении очных публичных слушаний таковые организуются заказчиком по месту своего нахождения, с участием руководителя заказчика или его заместителя, и приглашением на участие в них не менее чем за 5 дней до проведения таких слушаний.

Предмет проверки на этапе закупки

14. После опубликования извещения и документации, начинать анализ рекомендуется с проверки в извещении сроков размещения закупки. Например, заказчики нередко сокращают сроки проведения процедуры, пытаясь завершить их перед длительными праздниками, что явным образом нарушает законодательство. Иногда закупка размещается накануне выходных или праздничных дней, тем самым сокращая фактическое время на подготовку заявок, что может существенно сузить круг потенциальных участников. [примечание: для расчета планируемых сроков всей процедуры можно воспользоваться специальным бесплатным он-лайн калькулятором на сайте http://naiz.org/fz44/]

15. Следует обратить внимание на предмет закупки и введенный код ОКПД, они должны соответствовать друг другу. Рекомендуется, чтобы предмет контракта соответствовал наименованию соответствующего кода ОКПД. Стоит отметить, что их несоответствие не является нарушением с точки зрения закона, но, несомненно, затрудняет поиск такого лота.

16. Предмет закупки должен быть написан с использованием ключевых слов и отражать суть закупки. Названия «лот № 15» или «закупка для госнужд» приводят к сужению конкуренции и по этой причине являются основанием для более внимательной проверки данного заказчика и проводимой им закупки на предмет «заточенности» под определенного поставщика.

17. Заказчик не должен производить укрупнение или объединение лотов в целях уменьшения количества возможных поставщиков. В частности, ч. 3 ст. 17 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на ограничение конкуренции между участниками торгов, путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов. Одним из признаков такого объединения может быть отнесение товаров, работ, услуг к разным группам ОКВЭД или ОКДП. Следует отметить, что вопросы корректности укрупнения или объединения лотов не всегда однозначны. Например, проведение закупки на разработку проектно-сметной документации и строительства объекта обычно рассматривается как 2 разных вида бизнеса, которые требуют различных лицензий СРО. Но в то же время надо учитывать, что бывают и специальные EPC-контракты, в которых объединяются и разработка проекта, и дальнейшее строительство.

18. После проверки извещения о закупке следует скачать всю документацию. Бывает, что заказчик, архивируя документацию и размещая ее на официальном сайте, не публикует один из файлов архива, что полностью исключает возможность распаковки.

19. Скаченная документация визуально проверяется на наличие в ней пустых папок или пропущенных разделов.

20. При содержательном анализе документации следует обратить внимание на обеспечение исполнения контракта. Проверяются возможные способы обеспечения – иногда заказчики указывают, что обеспечением исполнения контракта является только перечисление денежных средств на расчетный счет заказчика, игнорируя банковскую гарантию. Обращается внимание на размер обеспечения исполнения контракта – в Законе заложен специальный алгоритм его расчета, учитывающий как начальную (максимальную) цену контракта, так и наличие аванса, антидемпинговые меры и др. [примечание: для расчета размера обеспечения можно воспользоваться специальным бесплатным он-лайн калькулятором на сайте http://naiz.org/fz44/]

21. При анализе начальной (максимальной) цены контракта обратить внимание на наличие ее обоснования, иногда заказчики не публикуют обоснование на официальном сайте или делают это формально, т.е. публикуется только цена одного поставщика. Законодательство требует представление сравнения цен от трех поставщиков, а если закупка медикаментов - то пяти. При закупках строительных работ должна быть опубликована проектно-сметная документация, утвержденная государственной экспертизой. Неверным является размещение на сайте только сводно-сметного расчета или дефектной ведомости, в которых отсутствуют единичные расценки и поставщикам приходится своими силами их «осмечивать». [примечание: для расчета начальной (максимальной) цены контракта методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) можно воспользоваться специальным бесплатным он-лайн калькулятором на сайте http://naiz.org/fz44/nmc/]

22. Сроки выполнения контракта проверяются на их реалистичность. Пример: заказчик в закупке на разработку проектно-сметной документации указывает срок выполнения работ – 30 дней (даже без учета сроков на ее экспертизу); однако законодательно для проведения экспертизы проекта установлен срок от 30 до 60 дней, после этого изготавливается сметная документация, на что законом отводится еще 30 дней.

23. В разделе требований к участникам закупки обратить внимание на необоснованные квалификационные и иные завышенные требования. Так, для выполнения типового контракта может устанавливаться требование наличия в

штате компании поставщика не менее 25 докторов наук и 50 кандидатов наук; могут быть излишние требования к лицензиям или допускам СРО, не относящимся к предмету закупки.

24. При анализе технического задания обратить внимание на разумность установленных требований, особенно - любых жестко ограниченных характеристик, оценивая их влияние на конечный достигаемый по итогам закупки результат. Например, такой характеристикой может быть строгое соответствие длины автомобиля с точностью до миллиметра.

Взаимодействие с заказчиком

25. При выявлении нарушений субъектам общественного контроля рекомендуется в рамках специального функционала официального сайта zakupki.gov.ru четко сформулировать и разместить свои вопросы, замечания или предложения.

26. При получении аргументированного ответа от заказчика – проанализировать его, и либо согласиться с доводами, либо продолжить обсуждение.

27. При неполучении ответа от заказчика в установленный срок (согласно Приказу Минэкономразвития РФ от 10 октября 2013 г. № 578, срок ответа заказчика должен составить 2 дня) – возникает основание для обжалования действий заказчика в контролирующие органы, каковыми в зависимости от стадии и предмета закупки обычно являются Росфиннадзор и ФАС России.

Взаимодействие с разработчиками Памятки

28. Настоящая Памятка подготовлена на основе практического опыта участия экспертов НАИЗ с 2012 года в сотнях общественных обсуждений закупок, у которых начальная (максимальная) цена контракта превышает 1 млрд. рублей.

29. Памятка может дополняться и расширяться, а также корректироваться в зависимости от изменений законодательства и практики его применения. Дата актуализации Памятки указана на титульной странице.

30. Актуальная версия Памятки всегда может быть получена на сайте http://www.naiz.org

31. При наличии идей или предложений, по вопросам обсуждений закупок для федеральных нужд, либо участия в обсуждениях закупок для региональных нужд, а также по иным вопросам взаимодействия с экспертами НАИЗ, просим использовать электронную почту info@naiz.org или телефон +7 (495) 514-02-05.